

**iwis**

wir bewegen die welt



# **Kreislaufwirtschaftsstrategie „ReCircle 2040“**

## **Circular Economy Strategy “ReCircle 2040”**

[www.iwis.com](http://www.iwis.com)



## Kreislaufwirtschaftsstrategie „ReCircle 2040“

### Circular Economy Strategy “ReCircle 2040”

#### 1. Bewusstsein und Engagement

- **Management Commitment:** Wir verpflichten uns zur Umsetzung einer umfassenden Kreislaufwirtschaft entlang der kontrollierten Wertschöpfungskette – von der Produktentwicklung bis zu Abgabe an Kunden.
- **Mitarbeiterbeteiligung:** Durch Schulungen, Workshops und interdisziplinäre Projekte sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden für den Wertstoffkreislauf und binden sie aktiv in Maßnahmen zur Ressourcenschonung und Abfallvermeidung ein.

#### 2. Ressourceneinsatz und Materialbewertung

- **Materialflussanalyse:** Wir analysieren kontinuierlich den Materialeinsatz in allen Produktionsprozessen und identifizieren kritische Materialien sowie Abfallströme.
- **Kreislaufindikatoren:** Wir entwickeln produktspezifische Kreislaufkennzahlen (z. B. Schrottanteil, Recyclinganteil, Wiederverwendungsgrad, Design-for-Circularity) für alle wesentlichen Produktgruppen.

#### 3. Strategische Ziele

- **Zieldefinition:** Bis 2040 streben wir eine Erhöhung der Recyclingquote, die Eliminierung vermeidbarer Produktionsabfälle sowie zirkulär gestaltete Produkte an.

#### 1. Awareness and commitment

- **Management commitment:** We are committed to implementing a comprehensive circular economy along the controlled value chain – from product development to delivery to customers.
- **Employee participation:** Through training courses, workshops, and interdisciplinary projects, we raise our employees’ awareness of the recycling cycle and actively involve them in measures to conserve resources and prevent waste.

#### 2. Resource use and material valuation

- **Material flow analysis:** We continuously analyze the use of materials in all production processes and identify critical materials and waste streams.
- **Circularity indicators:** We develop product-specific circularity indicators (e.g., scrap rate, recycling rate, reuse rate, design for circularity) for all major product groups.

#### 3. Strategic targets

- **Target definition:** By 2040, we aim to increase the recycling rate, eliminate avoidable production waste, and design products for circularity.

#### 4. Strategische Maßnahmen

- **Design for Circularity:** Wir entwickeln unsere Produkte – abgestimmt auf Kundenanforderungen – modular, reparaturfreundlich und recyclingfähig.
- **Recycling & Sekundärmaterialien:** Wir setzen auf werkstoffliches Recycling sowie den verstärkten Einsatz recycelter Materialien und Verpackungen.
- **Langlebigkeit & Wiederverwendung:** Wir sichern Ressourcenschonung und Kundennutzen durch robuste Konstruktionen, langfristige Ersatzteilverfügbarkeit und die Wiederverwendung geeigneter Komponenten.

#### 5. Einbindung der Lieferkette

- **Lieferantenmanagement:** Wir arbeiten mit Lieferanten zusammen, um geschlossene Materialkreisläufe umzusetzen.
- **Nachhaltige Beschaffung:** Wir bevorzugen Rohstoffe und Komponenten mit dokumentiertem Recyclinganteil und nachhaltiger Herkunft.

#### 6. Monitoring und Reporting

- **Kreislaufcontrolling:** Wir erfassen regelmäßig relevante Daten (z. B. Abfallmengen, Recyclingquoten, Materialkreisläufe) und leiten daraus Verbesserungsmaßnahmen ab.
- **Transparente Berichterstattung:** Wir veröffentlichen jährlich Fortschritte, Kennzahlen und Maßnahmen zur Umsetzung unserer Kreislaufwirtschaftsstrategie im Nachhaltigkeitsbericht.

#### 7. Anpassung und Verbesserung

- **Kontinuierliche Verbesserung:** Wir überprüfen und aktualisieren unsere Kreislaufziele regelmäßig auf Basis neuer Technologien, regulatorischer Entwicklungen und interner Innovationspotenziale.
- **Innovationsförderung:** Wir investieren in Forschung und Entwicklung zur Verbesserung unserer Materialeffizienz.

#### 4. Strategic actions

- **Design for Circularity:** We develop our products—tailored to customer requirements—to be modular, easy to repair, and recyclable.
- **Recycling & Secondary Materials:** We focus on material recycling and the increased use of recycled materials and packaging.
- **Durability & Reuse:** We ensure resource conservation and customer benefits through robust designs, long-term spare parts availability, and the reuse of suitable components.

#### 5. Integration of the supply chain

- **Supply development:** We work with suppliers to implement closed material cycles.
- **Sustainable procurement:** We prefer raw materials and components with documented recycled content and sustainable origins.

#### 6. Monitoring and Reporting

- **Circular economy monitoring:** We regularly collect relevant data (e.g., waste volumes, recycling rates, material cycles) and use it to derive improvement measures.
- **Transparent reporting:** We publish annual progress reports, key figures, and measures for implementing our circular economy strategy in our sustainability report.

#### 7. Adaptation and improvement

- **Continuous improvement:** We regularly review and update our circular economy goals based on new technologies, regulatory developments, and internal innovation potential.
- **Promoting innovation:** We invest in research and development to improve our material efficiency.

## Gestaltung und Rahmenbedingungen der Strategie:

- 1. Zielsetzung:** Reduktion von Materialverbrauch und Abfällen durch geschlossene Kreisläufe, Recycling, Wiederverwendung und zirkuläre Produktgestaltung – konzernweit bis 2040.
- 2. Wesentliche Auswirkungen, Risiken und Chancen:** Verringerung von Umweltbelastung, Rohstoffabhängigkeit und Kostenrisiken; Chancen durch Kundenanforderungen, Regulierung und Innovation.
- 3. Überwachungsprozess:** Kontinuierliche Überprüfung und Anpassung der Fortschritte.
- 4. Anwendungsbereich der Strategie:** Weltweit gültig für alle iwis-Aktivitäten, Standorte und Wertschöpfungsstufen; Einbindung relevanter Stakeholder.
- 5. Verantwortlichkeit:** Umsetzung durch die oberste Unternehmensführung.
- 6. Standards & Rahmenwerke:** Orientierung an ISO 14040/44, Circularity Gap Framework sowie branchen- und kundenspezifischen Vorgaben.
- 7. Berücksichtigung der Interessen der Interessengruppen:** Berücksichtigung der Interessen von Kunden, Lieferanten, Partnern und Gesellschaft.
- 8. Verfügbarkeit der Strategie:** Offene Kommunikation und Zugänglichkeit für alle relevanten Interessengruppen.

## Design and framework conditions of the strategy:

- 1. Objective:** Reduction of material consumption and waste through closed loops, recycling, reuse, and circular product design – across the entire group by 2040.
- 2. Significant impacts, risks, and opportunities:** Reduction of environmental impact, raw material dependency, and cost risks; opportunities through customer requirements, regulation, and innovation.
- 3. Monitoring process:** Continuous review and adjustment of progress.
- 4. Scope of the strategy:** Valid worldwide for all iwis activities, locations, and stages of the value chain; involvement of relevant stakeholders.
- 5. Responsibility:** Implementation by top management.
- 6. Standards & frameworks:** Based on ISO 14040/44, Circularity Gap Framework, and industry- and customer-specific requirements.
- 7. Consideration of stakeholder interests:** Consideration of the interests of customers, suppliers, partners, and society.
- 8. Availability of the strategy:** Open communication and accessibility for all relevant stakeholders.



**iwis Nachhaltigkeitsrichtlinie ESG Guide**  
iwis Sustainability (ESG) Guideline



**Klimastrategie „ZeroCarbon 2040“**  
Climate Strategy “ZeroCarbon 2040”



**Kreislaufwirtschaftsstrategie „ReCircle 2040“**  
Circular Economy Strategy “ReCircle 2040”



**Soziale Verantwortung Strategie „oneiwis 2040“ (Lieferkette)**  
Social Responsibility Strategy “oneiwis 2040” (Supply Chain)

