



**Klimastrategie „ZeroCarbon 2040“**  
**Climate Strategy “ZeroCarbon 2040”**



## Klimastrategie „ZeroCarbon 2040“

### Climate Strategy “ZeroCarbon 2040”

#### 1. Bewusstsein und Engagement

- **Management Commitment:** Wir verpflichten uns aktiv zu Klimaschutzmaßnahmen.
- **Mitarbeiterbeteiligung:** Durch Schulungen und Workshops sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden für den Klimawandel und binden sie in unsere Strategie ein.

#### 2. Carbon Footprint Bewertung

- **Erfassung der Emissionen:** Wir erstellen standortbezogene und globale THG-Bilanzen (CCF) mit Fokus auf relevante Emissionen aus Scope 1, 2 und 3.
- **Produkt Carbon Footprints:** Wir berechnen den PCF für wesentliche Produktgruppen.

#### 3. Strategische Ziele

- **Verpflichtungserklärung:** Wir erklären öffentlich unser Engagement für die Science Based Targets Initiative (SBTi) und melden die iwis Gruppe dort an.
- **Zieldefinition:** Bis 2040 werden wir CO<sub>2</sub>-neutral in Scope 1 und 2 produzieren und unsere Scope 3-Emissionen deutlich reduzieren. Unsere Ziele entsprechen den Anforderungen der SBTi, um die globale Erwärmung auf deutlich unter 2 °C zu begrenzen und Anstrengungen zu unternehmen, um 1,5 °C zu erreichen. Ergänzend setzen wir Reduktionsziele für den PCF.
- **Validierung:** Unsere Ziele werden durch die SBTi validiert, die CCFs werden verifiziert

#### 1. Awareness and commitment

- **Management commitment:** We are actively committed to climate protection measures.
- **Employee participation:** We use training courses and workshops to raise our employees' awareness of climate change and involve them in our strategy.

#### 2. Carbon Footprint evaluation

- **Evaluation emissions:** We develop site-specific and consolidated global carbon footprints (CCF), focusing on relevant Scope 1, 2, and 3 emissions.
- **Product carbon footprints:** We calculate the PCF for key product groups.

#### 3. Strategic targets

- **Declaration of commitment:** We publicly declare our commitment to the Science Based Targets Initiative (SBTi) and register the iwis Group there.
- **Target definition:** By 2040, we will produce CO<sub>2</sub>-neutral in Scope 1 and 2 and significantly reduce our Scope 3 emissions. Our targets are in line with the requirements of the SBTi to limit global warming to well below 2 °C and to make efforts to achieve 1.5 °C. We also set reduction targets for the PCF.
- **Validation:** Our targets are validated by the SBTi and the CCFs are verified

#### 4. Strategische Maßnahmen

- **Energieeffizienz:** Wir investieren in energieeffiziente Technologien und Prozesse.
- **Erneuerbare Energien:** Wir decken unseren Energiebedarf zunehmend durch erneuerbare Quellen.
- **Prozessoptimierung:** Wir optimieren unsere Produktionsprozesse zur Reduktion von Emissionen.
- **Materialwahl und Design:** Wir fördern die Nutzung klimafreundlicher Materialien und Produktdesigns mit niedrigem PCF.

#### 5. Einbindung der Lieferkette

- **Lieferantenmanagement:** Wir arbeiten mit unseren Lieferanten zusammen, um deren Emissionen und PCFs zu reduzieren.
- **Nachhaltige Beschaffung:** Wir bevorzugen Lieferanten, die klimafreundliche Materialien und Prozesse verwenden.

#### 6. Monitoring und Reporting

- **Regelmäßige Überwachung:** Wir implementieren ein System zur kontinuierlichen Überwachung unserer Emissionen.
- **Transparente Berichterstattung:** Wir veröffentlichen regelmäßige Berichte über die Fortschritte und Herausforderungen unserer Klimastrategie.

#### 7. Anpassung und Verbesserung

- **Kontinuierliche Verbesserung:** Wir überprüfen und passen unsere Klimastrategie regelmäßig an, basierend auf neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen und technologischen Entwicklungen.
- **Innovationsförderung:** Wir investieren in Forschung und Entwicklung, um neue klimafreundliche Technologien, Prozesse und Innovationen zur signifikanten Reduktion des PCF zu entdecken und zu implementieren.

#### 4. Strategic actions

- **Energy efficiency:** We invest in energy-efficient technologies and processes.
- **Renewable energies:** We increasingly cover our energy needs through renewable sources.
- **Process optimization:** We optimize our production processes to reduce emissions.
- **Materials and design:** We promote the use of climate-friendly materials and product designs with a low PCF.

#### 5. Integration of the supply chain

- **Supply chain management:** We work with our suppliers to reduce their emissions and PCFs.
- **Sustainable procurement:** We give preference to suppliers who use climate-friendly materials and processes.

#### 6. Monitoring and Reporting

- **Regular monitoring:** We implement a system to continuously monitor our emissions.
- **Transparent reporting:** We publish regular reports on the progress and challenges of our climate strategy.

#### 7. Adaptation and improvement

- **Continuous improvement:** We regularly review and adapt our climate strategy based on new scientific findings and technological developments.
- **Promoting innovation:** We invest in research and development to discover and implement new climate-friendly technologies, processes and innovations to significantly reduce PCF.

## Gestaltung und Rahmenbedingungen der Strategie:

- 1. Zielsetzung:** Reduktion der Treibhausgasemissionen in Scope 1, 2 und 3 entlang der Wertschöpfungskette bis 2040.
- 2. Wesentliche Auswirkungen, Risiken und Chancen:** Adressierung der Auswirkungen der Emissionen auf das Klima und die Umwelt sowie der Risiken und Chancen durch Anpassung an den Klimawandel.
- 3. Überwachungsprozess:** Kontinuierliche Überprüfung und Anpassung der Fortschritte.
- 4. Anwendungsbereich der Strategie:**
  - Aktivitäten und Wertschöpfungskette: Umfasst alle Aktivitäten von iwis, einschließlich der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette.
  - Geografische Gebiete: Gilt weltweit für alle iwis Standorte und Geschäftseinheiten.
  - Interessengruppen: Berücksichtigt die Interessen verschiedener Stakeholder, einschließlich Kunden, Lieferanten und der Gesellschaft.
- 5. Verantwortlichkeit:**
  - Organisationsebene: Die oberste Ebene der Unternehmensführung ist für die Umsetzung der Strategie verantwortlich.
- 6. Standards & Rahmenwerke:** Dritte Standards: iwis orientiert sich an wissenschaftlichen Erkenntnissen und internationalen Standards (GHG-Protokoll, SBTi).
- 7. Berücksichtigung der Interessen der Interessengruppen:** Die Interessen der wichtigsten Stakeholder werden bei der Festlegung und Umsetzung der Strategie berücksichtigt.
- 8. Verfügbarkeit der Strategie:** Die Strategie wird transparent kommuniziert und ist für alle relevanten Interessengruppen zugänglich.

## Design and framework conditions of the strategy:

- 1. Objective:** Reduction of greenhouse gas emissions in Scope 1, 2, and 3 along the value chain by 2040.
- 2. Significant impacts, risks, and opportunities:** Addressing the impacts of emissions on the climate and the environment, as well as the risks and opportunities associated with climate change adaptation.
- 3. Monitoring process:** Continuous review and adjustment of progress.
- 4. Scope of the strategy:**
  - Activities and value chain: Covers all activities of iwis, including the upstream and downstream value chain.
  - Geographic areas: Applies worldwide to all iwis locations and business units.
  - Stakeholders: Considers the interests of various stakeholders, including customers, suppliers, and society.
- 5. Responsibility:**
  - Organizational level: Top management is responsible for implementing the strategy.
- 6. Standards & frameworks:** Third-party standards: iwis is guided by scientific findings and international standards (GHG Protocol, SBTi).
- 7. Consideration of stakeholder interests:** The interests of key stakeholders are considered when defining and implementing the strategy.
- 8. Availability of the strategy:** The strategy is communicated transparently and is accessible to all relevant stakeholders.



**iwis Nachhaltigkeitsrichtlinie ESG Guide**  
iwis Sustainability (ESG) Guideline



**Klimastrategie „ZeroCarbon 2040“**  
Climate Strategy “ZeroCarbon 2040”



**Kreislaufwirtschaftsstrategie „ReCircle 2040“**  
Circular Economy Strategy “ReCircle 2040”



**Soziale Verantwortung Strategie „oneiwis 2040“ (Lieferkette)**  
Social Responsibility Strategy “oneiwis 2040” (Supply Chain)

